

株式会社 wizpra、グリーベンチャーズを引受先とする 総額約 5,000 万円の第三者割当増資を実施

サービス業の現場を見える化しカイゼンするプラットフォーム『wizpra（ウィズプラ）』を提供する株式会社 wizpra（ウィズプラ）（本社：東京都新宿区、代表取締役：今西 良光）は、グリーベンチャーズ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：天野 雄介）を引受先として総額約 5,000 万円の第三者割当増資を実施致しました。今回の資金調達で中核となる営業・開発を行う人材の採用を強化致します。

wizpra について

昨今、サービス業の現場ではパート・アルバイトの人材確保問題や、マネージャーへの業務負荷の偏りなどの問題が顕在化しており、企業が従業員に対して行う内向きのサービス（インターネットマーケティング）に力を入れる傾向が強くなっています。

飲食や小売、ホテルなどのサービス業ではインターネットマーケティングの質が従業員の定着率や生産性の向上に直結する為、その質を上げることは最重要の経営課題です。『wizpra』は、属人的でアナログな要素が強いサービス業のインターネットマーケティング領域において、データを活用することで効率を上げ企業の利益向上に寄与するプラットフォームです。

4月21日にプラットフォームの1ソリューションである“コミュニケーションの見える化”を軸に従業員間交流を促進する「wizpra card（ウィズプラカード）」の提供を開始致しました。

サービスの詳細はこちら：<http://www.pozica.net/>

経営チームについて

ユニクロの店舗でマネジメント業務に携わり、サービスの現場を目で見てきた今西良光（CEO）、三菱UFJモルガン・スタンレー証券出身の飯尾礼治（CFO）、サイバーエージェント、フリークアウトなどでアプリ開発やディレクションに携わってきた三瀬裕二（CTO）の3人を中心に運営しているチームです。

株式会社 wizpra (<https://www.wizpra.com>)

顧客体験をマネジメントするクラウドサービス「wizpra NPS」を開発。豊富なデータやノウハウをもとに、NPS[®]の最適な活用方法から、日々のサービス向上につながるアクション提案まで、wizpra は収益向上に貢献するビジネスパートナーとして、顧客体験を最大化いたします。

本件に関するお問い合わせ

株式会社 wizpra

MAIL : info@wizpra.com

TEL : 03-6265-9873 (担当：飯尾)